



PT Ricky Putra Globalindo Tbk
Others Can Only Follow

PUBLIC EXPOSE

FY 2025 Audited



Pasal Sanggahan

Presentasi ini telah disiapkan oleh PT Ricky Putra Globalindo Tbk secara independen dan diedarkan untuk tujuan informasi umum saja. Hal ini tidak dimaksudkan untuk orang tertentu yang mungkin menerima laporan ini. Informasi dalam laporan ini telah diperoleh dari sumber-sumber yang kami anggap terpercaya. Tidak ada jaminan (tersurat maupun tersirat) dibuat untuk keakuratan atau kelengkapan informasi. Semua pendapat dan estimasi di dalamnya merupakan penilaian kami pada tanggal ini dan dapat berubah tanpa pemberitahuan sebelumnya.

Kami melepaskan setiap tanggung jawab atau kewajiban apapun yang timbul yang dapat dibawa atau diderita oleh setiap orang sebagai akibat dari seluruh atau sebagian dari isi laporan ini dan PT Ricky Putra Globalindo Tbk dan / atau perusahaan afiliasinya dan / atau karyawan dan atau agen masing-masing-masing tidak menerima tanggung jawab untuk kesalahan, kelalaian, atau sebaliknya, dalam laporan ini, dan atas ketidaktepatan atau kelalaian yang dapat saja terjadi.

Catatan penting mengenai proyeksi di masa mendatang : Laporan ini mungkin berisi pernyataan mengenai usaha PT Ricky Putra Globalindo Tbk dan anak perusahaan di masa mendatang dan didasarkan pada asumsi manajemen tentang proyeksi masa mendatang. Proyeksi masa mendatang melibatkan resiko dan ketidakpastian tertentu termasuk faktor-faktor seperti kondisi umum ekonomi, fluktuasi valuta asing, perubahan suku bunga, fluktuasi harga komoditas dan perkembangan peraturan. Kami tidak berkewajiban untuk mempublikasikan setiap perubahan atau revisi dari setiap pernyataan proyeksi di masa mendatang.

Agenda

- ▶ Riwayat Singkat Perseroan
- ▶ Peristiwa Penting 2025
- ▶ Ikhtisar Data Keuangan
- ▶ Posisi Pasca Homologasi
- ▶ Outlook 2026
- ▶ Strategi 2026



Riwayat Singkat Perseroan

PT Ricky Putra Globalindo Tbk adalah produsen pakaian dalam pria terkemuka di Indonesia dengan merek terkenal seperti GT Man, Ricky, dan Ricsony. Perusahaan ini mengoperasikan fasilitas terintegrasi di Bogor, Tangerang, dan Bandung yang mencakup proses rajut, pencelupan (dyeing), dan manufaktur garmen. Perusahaan ini juga telah melantai di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham RICY sejak tahun 1998.



Nama Perseroan

PT Ricky Putra Globalindo Tbk

Tahun Berdiri

1987

Domisili

Bogor, Indonesia

Industri

Garmen dan Tekstil

Jumlah Karyawan

2,706 Karyawan

Pasar Utama

Domestik dan Ekspor

VISI

Menjadi perusahaan garmen yang tangguh dan terpercaya, mampu menghadirkan produk berkualitas serta memberikan nilai berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan.

MISI

Menyiapkan produk berkualitas dan mendistribusikan ke seluruh pelosok negeri untuk melayani kebutuhan masyarakat dan tumbuh berkembang bersama negeri kita.



Peristiwa Penting 2025

Wednesday

05

March

PKPU

Perseroan menerima permohonan PKPU dari kreditur.

Wednesday

10

December

Homologasi

Homologasi telah berkekuatan hukum tetap.

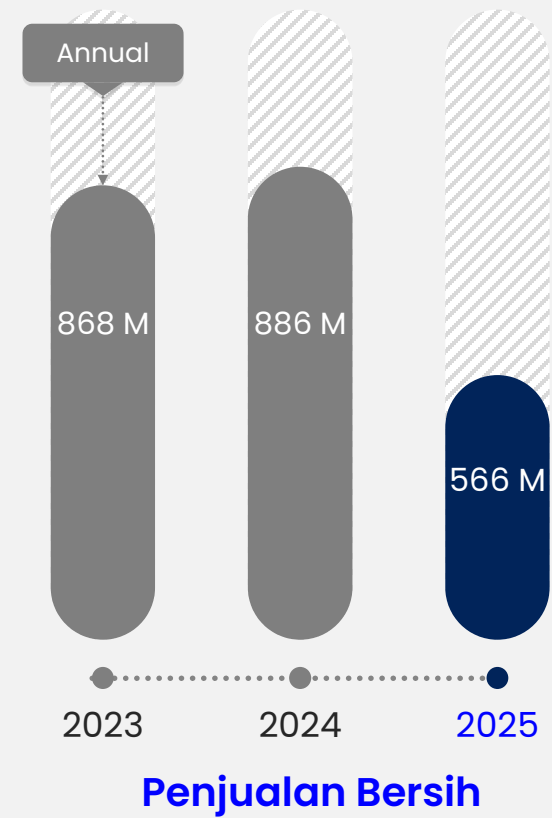
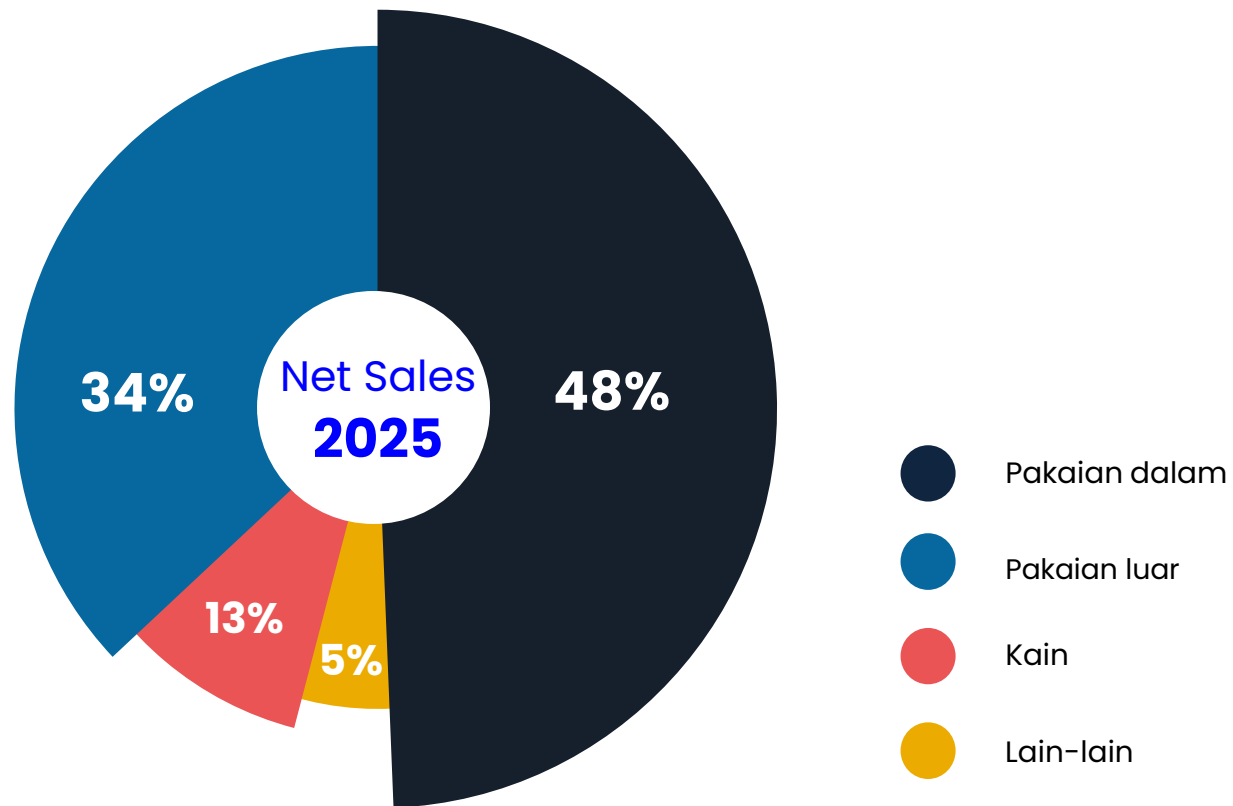
Kesepakatan restrukturisasi meliputi :

- Penjadwalan ulang kewajiban.
- Penyesuaian struktur pembayaran.
- Skema pembayaran yang disesuaikan dengan kemampuan arus kas Perseroan.

Catatan :

Perseroan berpartisipasi secara kooperatif dalam seluruh proses dan melaksanakan kewajiban sesuai hasil homologasi.

Ikhtisar Data Keuangan

Komposisi Penjualan Bersih per Divisi

Ikhtisar Data Keuangan

Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian

Aset	2025	2024	2023
Aset Lancar	941,764	1,294,068	1,343,291
Aset Tidak Lancar	889,916	185,141	203,761
Total Aset :	1,831,680	1,479,209	1,547,052
Liabilitas & Ekuitas			
Liabilitas Jangka Pendek	260,177	1,492,605	1,155,504
Liabilitas Jangka Panjang	1,301,708	73,221	360,622
Ekuitas (Defisiensi Modal)	269,795	(86,617)	30,926
Total Liabilitas & Ekuitas :	1,831,680	1,479,209	1,547,052
Modal Kerja Bersih :	681,587	(198,537)	187,786

Audited
Report

** Dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain.

Ikhtisar Data Keuangan

Laporan Laba Rugi **Konsolidasian**

Keterangan	2025	2024	2023
Penjualan Bersih	565,585	885,525	868,483
Laba Kotor	75,349	177,661	187,138
Rugi Sebelum Pajak	(365,238)	(118,280)	(74,589)
Rugi Bersih Tahun Berjalan	(366,434)	(116,479)	(75,477)
EBITDA	(257,544)	(16,050)	44,641

** Dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain.

Notes



Kinerja 2025 dipengaruhi :

- ✓ Proses PKPU sepanjang tahun 2025.
- ✓ Ketidakpastian operasional dan penyesuaian volume penjualan.
- ✓ Beban keuangan sebelum restrukturisasi.
- ✓ Biaya terkait restrukturisasi
- ✓ Dampak positif restrukturisasi belum tercermin secara penuh, mengingat homologasi baru efektif pada Desember 2025.

Ikhtisar Data Keuangan

Rasio Keuangan

Rasio Keuangan	2025	2024	2023
Current Ratio (X)	3.62	0.87	1.16
Quick Ratio (X)	1.11	0.34	0.49
Cash Ratio (X)	0.07	0.01	0.02
Debt to Equity Ratio (X)	5.79	(18.07)	49.01
Debt Asset Ratio	0.85	1.05	0.98

Posisi Pasca Homologasi

Risiko dan Mitigasi

Aspek	Kondisi Pasca Homologasi
Struktur Utang	Lebih terjadwal
Beban Bunga	Lebih terkendali
Arus Kas	Dikelola secara lebih disiplin
Hubungan dengan stakeholder dalam proses pemulihan secara bertahap.	

Risiko	Mitigasi
Penurunan Permintaan	Diversifikasi produk dan pelanggan
Persaingan Produk Impor	Fokus pada kualitas dan efisiensi
Fluktuasi Bahan Baku	Pengendalian biaya dan pengelolaan persediaan
Implementasi kewajiban homologasi dengan disiplin pengelolaan arus kas dan monitoring berkala.	



Kecepatan pemulihan akan dipengaruhi oleh kondisi pasar dan disiplin keuangan Perseroan.



Notes

Outlook 2026



Tahun awal pemulihan



Fokus :

- ☐ Stabilitas operasional
- ☐ Perbaikan EBITDA
- ☐ Pengurangan tekanan kerugian



Pemulihan dilakukan secara **bertahap dan terukur.**

Strategi 2026

Normalisasi Operasional

- ✓ Peningkatan utilitas kapasitas secara bertahap
- ✓ Pemulihan relasi dengan pelanggan utama

Perbaikan Profitabilitas

- ✓ Fokus pada produk dengan margin lebih baik
- ✓ Efisiensi biaya secara menyeluruh

Penguatan Penjualan

- ✓ Reaktivasi pelanggan existing
- ✓ Penambahan pelanggan baru secara selektif

Disiplin Keuangan

- ✓ Pelaksanaan kewajiban sesuai homologasi
- ✓ Pengelolaan kas secara konservatif

Prioritas Eksekusi 2026



Operasional

- Peningkatan utilisasi dibanding 2025
- Pengurangan idle capacity



Profitabilitas

- Optimalisasi margin
- Pengendalian biaya produksi



Pasar

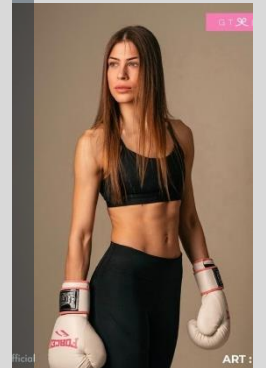
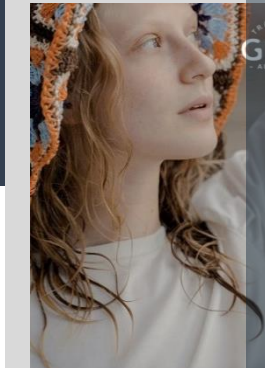
- Fokus pada pelanggan existing
- Ekspansi selektif



Keuangan

- Pelaksanaan kewajiban homologasi
- Pengelolaan arus kas secara terukur

RICKY GROUP APPENDICES



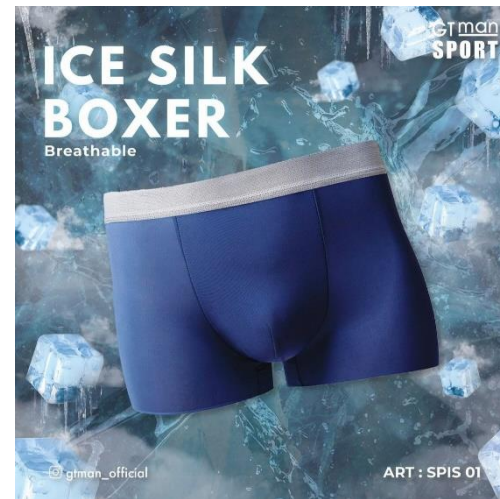
OUR PRODUCTS

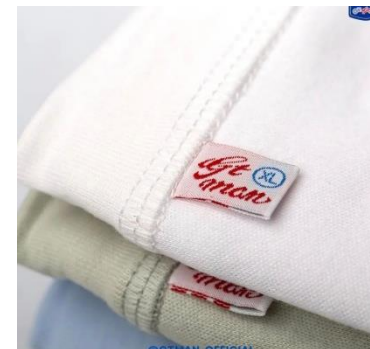
Various products of this division are marketed under such brands as GT Man, GT Kids, GT Ladies, Ricky, Riscony and other brands.

Our products

GT MAN

GT Man is Indonesia's No.1 men's underwear brand. Other products include undershirt, activewear, business casual, homewear, and socks.

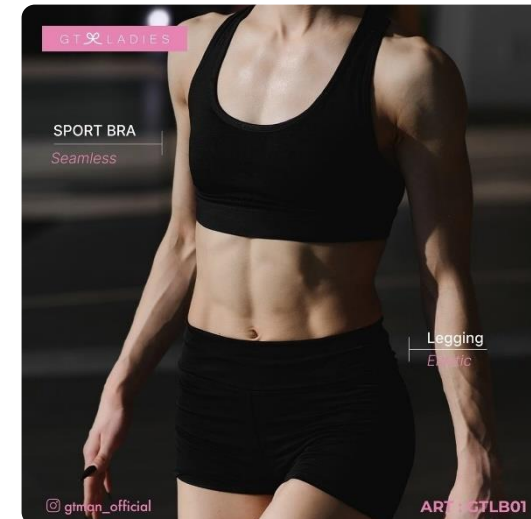
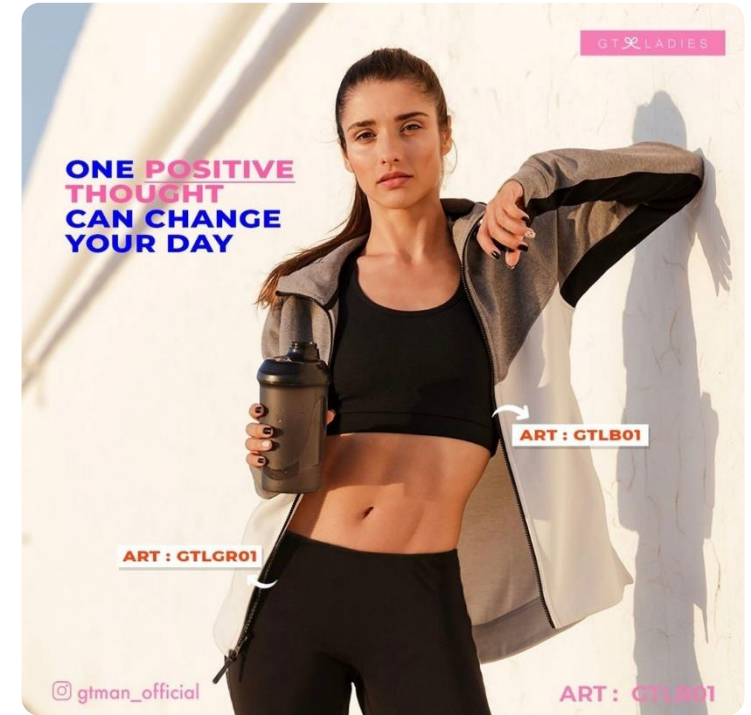




Our products

GT Ladies

GT Ladies offers comfortable, stylish and innovative bras, panties, homewear, manset, sport leggings, and socks to women with an active lifestyle and a sense of style.



Our products

GT Kid

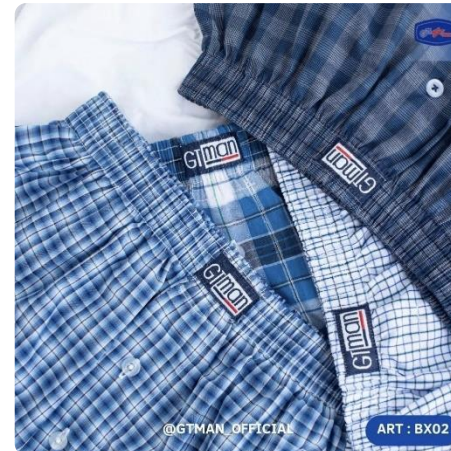
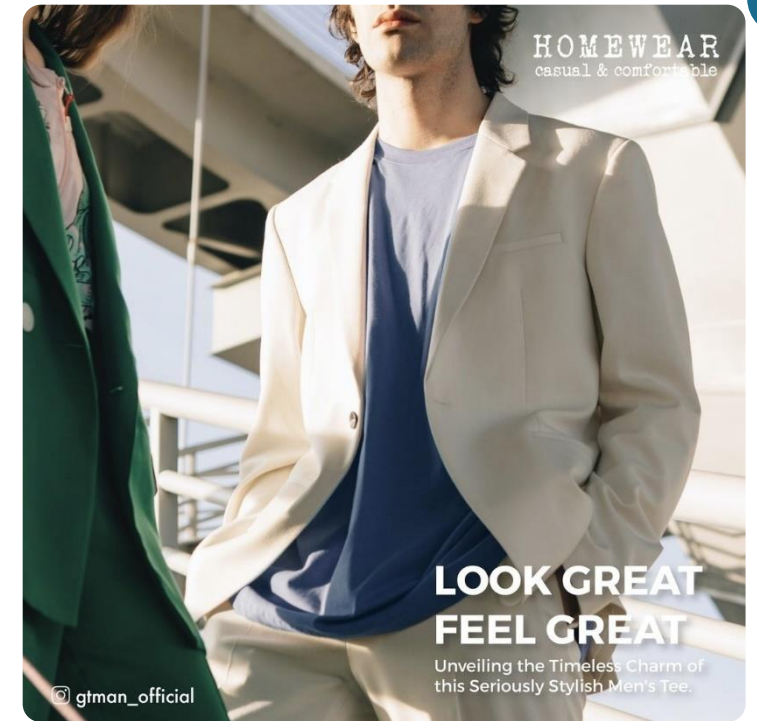
GT Kid is the Indonesia's No. 1 kid's underwear brand. Other products include undershirt and homewear.



Our products

Homewear

We offers stylish homewear with cool materials. Perfect for casual wear. The Company also lauched homewear products for teenagers under GTee brand.





Our products

GTEE

GTEE is a comfortable, casual, everyday clothing brand that focuses on quality and comfort. Designed with various functional features, such as good air circulation, to provide **extra comfort** for the wearer.



THANK

FOR
YOUR
ATTENTION

YOU

RICKY GROUP

CONTACT US

OUR ADDRESS

Sawah Lio II No. 29-37,
Tambora, Jakarta 11250

PHONE & FAX

(+62) 634 2330
(+62) 875 1052

OFFICE HOURS

Monday – Thursday
08:30 – 17:30

EMAILS

www.rpg.co.id
ir@rpg.co.id

